

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный
университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича»
(СПбГУТ)

Кафедра Истории и регионоведения

ДИСЦИПЛИНА

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Направление подготовки	Зарубежное регионоведение 41.04.01
Профиль подготовки	Европейские исследования
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очное
Составитель	д.и.н., проф. И.И. Воронов

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры ИРВ
(протокол № 1 от 02.02.17.)

Зав. кафедрой _____ (Лосев С.А.)

2017

Содержание

1. Введение
2. Список литературы
3. Интернет-ресурсы
4. Темы практических занятий
5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

1. Введение

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов при подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Международное сотрудничество в сфере культуры» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение (уровень магистратуры), в соответствии с рабочим учебным планом и в соответствии с рабочей программой дисциплины.

В процессе изучения курса «Международное сотрудничество в сфере культуры» у магистрантов предполагается сформировать следующие компетенции: готовность к работе в многонациональном и поликультурном коллективе, проявлять толерантное отношение к межкультурным и межрелигиозным различиям (ОК – 4); способность демонстрировать углубленное знание лингвострановедческой специфики региона специализации, учитывать её при составлении профессионально ориентированных текстов (ПК – 6).

Цель методических рекомендаций - оказать помощь магистрантам в подготовке к практическим занятиям. Каждый из разделов содержит вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля. Также предусмотрен итоговый тест.

Для выполнения заданий необходимо изучить рекомендованную или самостоятельно подобранную к теме литературу и интернет-ресурсы. Затем осмыслить и извлечь из нее фактический и оценочный материал, распределить по пунктам принятого плана и представить в виде презентации.

При оценке докладов преподавателем учитывается умение сформулировать и аргументировать ключевые тезисы, необходимые для раскрытия темы; отсутствие излишней детализации; свободная манера изложения материала и его логическая последовательность; грамотное построение вводной и заключительной части; осознанная работа с документами и литературой.

2. Список литературы

Основная литература:

1. Основы музееведения [Текст] : учебное пособие / Под ред Э.А. Шулепова. - М.: "ЛИБРОКОМ", 2015. 432 с.

Дополнительная литература:

1. Бердышев С. Н. Организация выставочной деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Бердышев С. Н., 2010
2. Алакшин А. Э. Культурология [Электронный ресурс] : Взгляд на мировую культуру. Тексты лекций / Алакшин А. Э., 2012. - 208 с.
3. Зуев С. Э. Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века [Электронный ресурс] / Зуев С. Э., 1999. - 223 с.
4. Каулен М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России [Электронный ресурс] / Каулен М. Е., 2012. - 462 с.
5. Музееведческая мысль в России XVIII—XX веков [Электронный ресурс] : сб. документов и материалов / Э. А. Шулепова [и др.], 2010. - 960 с.

3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт СПбГУТ и НТБ СПбГУТ

4. Темы занятий

1. Организация и структура музейно-выставочной деятельности
2. Тематико-экспозиционный план и создание научной концепции
3. Международные отношения в сфере музейного менеджмента и маркетинга: новые подходы в работе музея

5. Указания по самостоятельной работе при подготовке к практическим занятиям

Тема I. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРУКТУРА МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАНЯТИЕ 1.1. Музееведение как научная дисциплина

План.

1. История становления музееведения как научной дисциплины.
2. Структура, объект, предмет и метод музееведения.
3. Базовые понятия музееведения.
4. Музееведение в системе наук.
5. Направления научно-исследовательской деятельности музея.
6. Музееведческие научные и учебные центры.

Контрольные вопросы

1. Что изучает музееведение? Определите объект и предмет её исследований.
2. Какие подходы к определению целей, задач музееведения вам известны?
3. Объясните причину появления концепций, отрицающих музееведение как самостоятельную научную дисциплину?
4. В чем заключается, на ваш взгляд, специфика музееведения как науки?
5. Почему музееведение относят к междисциплинарным наукам?
6. Какова структура музееведения, как науки?
7. Музей, музееведение, музейное дело. Объясните взаимосвязь и взаимозависимость этих понятий.

ЗАНЯТИЕ 1.2. Музейный предмет и его свойства

План.

2. Историография музейного предмета.
2. Музейный предмет как основа музейной коммуникации.
3. Классификация музейных предметов.
4. Воспроизведения музейных предметов.

5. Музейный предмет в коллекции.
6. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.

Контрольные вопросы

1. Что такое музейный предмет?
2. Что такое предмет музейного значения?
3. Что такое естественнонаучный препарат?
4. Какими свойствами должен обладать музейный предмет?
5. Что такое нематериальные объекты наследия в музеях?

ЗАНЯТИЕ 1.3. Музейное источниковедение

План.

1. Проблема определения источника, объект и предмет музейного источниковедения.
2. Традиционное и нетрадиционное источниковедение.
3. Классификация источников. Принципы классификации.
4. Выявление источников (эвристика).
5. Установление текста источника.
6. Установление происхождения источника.
7. Источниковедческий анализ (герменевтика) и синтез.

Контрольные вопросы

1. В чем состоит проблема определения источника?
2. Назовите объект и предмет музейного источниковедения.
3. Назовите основные принципы классификации источников.
4. Что такое герменевтика?
5. Дайте определения источниковедческого анализа.
6. Дайте определения источниковедческого синтеза.

ЗАНЯТИЕ 1.4. Зарождение и развитие музеев

План.

1. Предмузейное собирательство.
2. Коллекционирование и возникновение музея в эпоху Возрождения.
3. Музеи в XVII веке и в эпоху Просвещения.
4. Музейное дело в конце XVIII - первой половине XIX в.
5. Музейное дело во второй половине XIX - начале XX в.
6. Музейное дело в 1918-1945 гг.
7. Музейное дело с середины XX по XXI в.

Контрольные вопросы

1. Особенности протомузейных собраний в древней Греции.
2. Где и когда появились первые собрания естественнонаучного характера, использовавшиеся в научных целях?

3. Объясните, почему первые протомузейные учреждения в Европе возникают в эпоху Возрождения?
4. Назовите особенности музейного дела в эпоху Просвещения.
5. Назовите особенности музейного дела в конце XVIII - первой половине XIX в.
6. Назовите особенности музейного дела в Музейное дело в 1918-1945 гг.
7. Назовите особенности музейного дела в Музейной дело с середины XX по XXI в.

Тема II. ТЕМАТИКО-ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ПЛАН (ТЭП) И СОЗДАНИЕ НАУЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ

ЗАНЯТИЕ 2.1. Научно-фондовая работа музеев: комплектование и учет План.

1. Музейное законодательство об основных аспектах научно-фондовой работы.
2. Научно-фондовая работа музеев:
 - а) Научная организация музейных фондов.
 - б) Научное комплектование фондов музея.
 - в) Учет и изучение музейных фондов.
 - г) Фондовая информационная система.

Контрольные вопросы

1. Что такое фонды музея?
2. Раскройте цели и задачи научно-фондовой работы?
3. Что такое Музейный фонд Российской Федерации, и какова его структура?
4. Назовите способы комплектования фондов музея.
5. Охарактеризуйте этапы комплектования музейных фондов.
6. Что включает фондовая документация музея?
7. Содержание основных этапов учёта музейных предметов.

ЗАНЯТИЕ 2.2. Музейная экспозиция

План.

1. Проектирование экспозиции.
2. Экспозиционные материалы.
3. Принципы построения экспозиции.
4. Экспозиционные приемы.
5. Методы проектирования экспозиции.

Контрольные вопросы

1. Что означает слово «экспозиция»? Каково его происхождение?
2. Вспомните материал по истории музейного дела и приведите примеры первых «экспозиций».
3. Назовите основные принципы построения экспозиции.
4. Назовите экспозиционные приемы.
5. Перечислите основные методы проектирования экспозиции.

ЗАНЯТИЕ 2.3. Музей и выставка

План.

1. Выставка как первый этап формирования нового музея.

2. Выставка в музее: публикация музейных коллекций, научно-просветительская функция, комплектование фондов, инструмент модернизации музея.
3. Система выставок как специфическая форма функционирования основной музейной экспозиции.
4. Традиционные и нетрадиционные принципы классификации музейных выставок.

Контрольные вопросы

1. Что такое выставка?
2. Как соотносятся между собой понятия «выставка» и «экспозиция»?
3. Какие особенности характерны для музейной выставки?
4. Назовите традиционные принципы классификации музейных выставок.
5. Назовите нетрадиционные принципы классификации музейных выставок.

ЗАНЯТИЕ 2.4. Просветительная работа музеев и музейная педагогика

План.

1. Музеи в системе внешкольного образования императорской России.
2. Массовая политико-просветительная работа советских музеев.
3. Динамика образовательных моделей музея.
4. Музейная педагогика как формирующаяся научная дисциплина.

Контрольные вопросы

1. Какие формы работы с аудиторией используют музеи?
2. Какие мероприятия музеи организуют для посетителей?
3. В чем заключалась массовая политико-просветительная работа советских музеев?
4. Проследите развитие образовательных моделей музея.
5. Назовите особенности музейной педагогики как научной дисциплины.

Тема III. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ МУЗЕЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В РАБОЕ МУЗЕЯ

ЗАНЯТИЕ 3.1. Современный музейный менеджмент и маркетинг

План.

1. Общие понятия менеджмента.
2. Стратегическое управление.
3. Музейный маркетинг.
4. Изучение музейной аудитории

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия менеджмента.
2. Дайте определение понятия стратегическое управление.
3. Дайте определение понятия маркетинг.
4. Дайте определение понятия пиар.
5. Назовите основные этапы изучения музейной аудитории.

ЗАНЯТИЕ 3.2. Музейная коммуникация

План.

1. Появление коммуникационных представлений и коммуникационный подход в структуре музеологического знания.
2. Акт музейной коммуникации.
3. Теория музейной коммуникации.
4. История музейного дела: коммуникационные аспекты.
5. Основные задачи прикладных исследований музейной коммуникации.
6. Коммуникационный подход в музейном проектировании и горизонты музейной коммуникации.

Контрольные вопросы

1. Когда появились первые представления о музейной коммуникации?
2. Что такое коммуникационный подход в структуре музеологического знания?
3. Назовите основные положения теории музейной коммуникации.
4. Выделите коммуникационные аспекты истории музейного дела.
5. Определите основные задачи прикладных исследований музейной коммуникации.
6. Назовите основные направления развития музейной коммуникации.

ЗАНЯТИЕ 3.3. Информационные технологии в музейном деле

План.

1. Музейное дело как информационный процесс.
2. Ресурсы культурные и ресурсы информационные.
3. Музейные информационные системы и их производные.
4. Интернет-каталоги, электронные экспозиции и издания, веб-сайты и пр.
5. Контент и навигация, дизайн интерфейса и программная сборка, обновление информации, виртуальные экспонаты.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение музейного дела как информационного процесса.
2. Назовите культурные ресурсы музейного дела.
3. Назовите информационные ресурсы музейного дела.
4. Назовите информационные технологии используемые в музейном деле.
5. Выделите основные проблемы использования информационных технологий в музейном деле.

ЗАНЯТИЕ 3.4. Новые технологии музейного образования

План.

1. Возникновение новых технологий образования - ответ на потребности социума.
2. Формы культурно-образовательной деятельности и технология синтеза.
3. Технология интерактивности.
4. Технология партнерства.

Контрольные вопросы

1. Является ли появление новых технологий образования - ответом на потребности социума?

2. Назовите основные формы культурно-образовательной деятельности.
3. Назовите основные формы технологии синтеза.
4. Назовите технология интерактивности.
5. Назовите технология партнерства.